

## Seminario

# «El marketing como herramienta útil en los despachos de abogados»

Palma, 15 de noviembre de 2007



fundació

**epj-icaib**

Escola de pràctica jurídica  
Il·lustre Col·legi d'Advocats de les Illes Balears

## Programa del seminario

### El Sector Legal

- Evolución de los abogados y de los Despachos en España.
- Principales retos del sector.
- La importancia de formar a los abogados en marketing y gestión empresarial.

### Marketing Jurídico

- Concepto y evolución.
- Gestión profesional de despachos: marketing.  
¿Por qué es necesario hacer marketing en un despacho de abogados? ¿Qué necesidades se plantean en un despacho hoy en día? ¿Dónde ubicar el departamento de marketing en el organigrama? ¿Qué funciones tendrá? ¿Quién se encarga de hacer marketing en el despacho: abogado o profesional de marketing?
- Bases del Marketing en cada Despacho: Misión, Visión, Valores, Objetivos Corporativos.

### Clientes

- Conociendo al cliente.
- Gestión de expectativas. Ecuación de la satisfacción.
- Captación: la gran batalla.
- Fidelización y retención de clientes.

### Herramientas de marketing en Despachos

- Principales Herramientas utilizadas en Despachos.
- Tendencias.

**Duración:** 6 horas.

**Formadores:** Sra. Dña. Silvia Oriden, Consultora en Marketing Jurídico, y Sra. Dña. Marisa Méndez, Consultora en Marketing Jurídico y coautora de "El Libro Rojo del Marketing en las Firmas de Abogados".

**Fecha y horario:** Jueves, 15 de noviembre de 2007, de las 9.30h a las 13.30h y de las 15.00h a las 17.00h.

**Lugar:** Ilustre Colegio de Abogados de Baleares (Rambla dels Ducs de Palma, 10).

**Precio de inscripción:** 75,00 Euros.

**Reserva de plazas:** Hasta el 7 de noviembre de 2007.

### Información e inscripciones:

Fundación Escuela de Práctica Jurídica del Ilustre Colegio de Abogados de Baleares  
Rambla dels Ducs de Palma de Mallorca, 10  
07003 Palma de Mallorca  
Tel. 971 71 42 25 (ext. 211)  
Fax: 971 21 41 63  
e-mail: [fepj@icaib.org](mailto:fepj@icaib.org)

Plazas limitadas.

La organización se reserva el derecho de anular o aplazar la realización del seminario en caso de no alcanzarse un número mínimo de inscripciones.